

1	<p><b>Полное название гуманитарного проекта</b> Информационно-коммуникативные технологии в социальной сфере.</p> 
2	<p><b>Наименование белорусской организации, реализующей гуманитарный проект</b> Государственное учреждение «Территориальный центр социального обслуживания населения Брестского района».</p>
3	<p><b>Наименование иностранного партнера, в том числе соисполнителей (при их наличии)</b> нет</p>
4	<p><b>Краткое описание гуманитарного проекта:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>какие явления в обществе побудили к написанию гуманитарного проекта</i></li> <li>• <i>актуальность проблем,</i></li> <li>• <i>подтверждение актуальности</i></li> <li>• <i>статистические данные, исследования</i></li> <li>• <i>сфера деятельности</i></li> <li>• <i>на кого рассчитан проект, чьи интересы отстаивает</i></li> </ul> <p>Развитие современного общества в XXI веке характеризуется переходом к информационной цивилизации, в рамках которой приоритетное развитие получают информационно-коммуникативные технологии.</p> <p>Стратегической задачей развития государственной социальной политики Республики Беларусь является повышение качества и доступности оказания социальных услуг, эффективности деятельности учреждений социальной сферы.</p> <p>Брестский район состоит из 11 сельсоветов, на территории которых проживает более 45 тысяч человек.</p>

ГУ «Территориальный центр социального обслуживания населения Брестского района» оказывает социальные услуги гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации – одиноким, одиноко проживающим пожилым гражданам, людям с инвалидностью, семьям, воспитывающим детей-инвалидов, лицам из числа детей-сирот, оставшимся без попечения родителей в возрасте от 18 до 23 лет, гражданам, вернувшимся из учреждений уголовно-исполнительной системы и др.

ГУ «Территориальный центр социального обслуживания населения Брестского района» для информирования граждан о деятельности учреждения используются ресурсы официального сайта, социальных сетей, полиграфические изделия (буклеты, визитки, листовки, памятки).

Однако практика показывает, что имеется необходимость в совершенствовании форм информирования граждан о предоставляемых социальных услугах и повышения информационной доступности учреждения. Опыт работы показывает, что официальный сайт, социальные сети учреждения не являются ведущими источниками получения информации о необходимом перечне и объеме предоставляемых социальных услуг для населения. Кроме этого, до сих пор имеется необходимость в повышении компьютерной грамотности клиентов учреждения социального обслуживания, особенно граждан пожилого возраста, проживающих в сельской местности. Также не у всех пожилых граждан и людей с инвалидностью имеется доступ к сети – Интернет.

Установка уличных киосков-стендов позволит размещать актуальную информацию о деятельности учреждения социального обслуживания, а также профилактическую, информационно-просветительскую информацию и др. Граждане в любое удобное для них время смогут получить необходимую информацию о социальных услугах, иных видах социальной помощи и поддержки, записаться на прием, оставить обратную связь, подать заявку на оказание услуг, поскольку киоски-стенды обеспечены доступом к интернет-сети. Наиболее оптимальное размещение уличных киосков-стендов видится возле сельских исполнительных комитетов.

В административном здании Центра с целью повышения информационной доступности необходимо установить Интерактивный сенсорный вертикальный стенд, который будет отображать всю информацию о деятельности организации, в том числе образцы заявлений и перечни необходимых документов. Данные стенды соответствуют требованиям доступной среды для людей с инвалидностью. Стационарные стенды в учреждении ограничены имеющимся пространством и позволяют разместить информацию всего лишь на нескольких страницах.

	<p>- социальная сфера - проект направлен на социально уязвимые категории граждан</p>
5	<p><b>Целевое назначение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Общие цели гуманитарного проекта, соответствующие национальным интересам, государственным программам, перспективам развития, планам и стратегиям, законодательству и международным обязательствам Республики Беларусь, а также целям, указанным в Декрете</i></li> <li>• <i>Конкретные цели и задачи гуманитарного проекта, в том числе механизмы решения проблем, затронутых в гуманитарном проекте</i></li> </ul> <p><b>Цель</b> – создание условий для открытости и доступности информации об организации социального обслуживания для населения, как ведущем показателе качества работы учреждения по оказанию социальных услуг.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Внедрение современных информационно-коммуникативных технологий в сельской местности.</li> <li>• Разработка информационного материала о деятельности социальной сферы с использованием комплексного подхода.</li> <li>• Амплификация опыта использования информационно-коммуникативных технологий в сельской местности.</li> </ul>
6	<p><b>Период реализации гуманитарного проекта</b> <i>(не менее 6 месяцев)</i> 1,8 года</p>
7	<p><b>Установленный объем финансирования, бюджет проекта</b> 134 500 \$ - финансирование 9 848 \$ - софинансирование</p>
8	<p><b>Перечень планируемых мероприятий:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>что планируется осуществить в период реализации гуманитарного проекта</i></li> <li>• <i>какие и когда будут проводиться мероприятия и кто их будет осуществлять</i></li> </ul> <p>1. Приобретение оборудования: Уличные киоски-стенды 11 шт., Интерактивный сенсорный вертикальный стенд 1 шт. Работы по установке и монтажу оборудования. Бухгалтер, IT – компания - 1 - 8 месяц осуществления проекта.</p>

	<p>Разработка программного обеспечения.  IT – компания  Приобретение лицензии.  Бухгалтер  -1-8 месяц осуществления проекта</p> <p>2.Работы по информационному наполнению оборудования.  Координатор, структурные подразделения Центра, системный администратор.  - 3 - месяц осуществления проекта.</p> <p>Запуск работы уличных киосков-стендов и интерактивного стенда.  IT компания  - 9 месяц осуществления проекта.</p> <p>Презентация работы уличного киоска-стенда на базе одного из сельсоветов Брестского района и интерактивного стенда.  -10 месяц осуществления проекта.  Координатор, системный администратор</p> <p>3.Проведение социального исследования по изучению уровня информированности граждан о деятельности Центра.  Координатор  - 1-2 и 17-18 месяц реализации проекта.</p> <p>Проведение не менее 4-х семинаров по практике внедрения современных информационно-коммуникативных технологий в сельской местности.  Координатор  - 18 – 19 месяц реализации проекта.</p> <p>Финальное мероприятие на базе одного из сельских советов Брестского района.  Координатор  - 20 месяц реализации проекта</p> <p>Информационное сопровождение проекта  Координатор  - в течение всего проекта</p>
9	<p><b>План реализации гуманитарного проекта:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>график реализации</i></li> <li>• <i>поэтапное описание мероприятий</i></li> </ul>

- *необходимые ресурсы (персонал, техническое оснащение)*
- *сроки выполнения*

### 1. Приобретение оборудования:

Уличные киоски-стенды 11 шт. – 89 000 \$,

Интерактивный сенсорный вертикальный стенд 1 шт. – 4 500 \$

(с работами по установке и монтажу оборудования)

Бухгалтер

- 1-2 месяц осуществления проекта.

Разработка программного обеспечения,

приобретение лицензии – 21 000 \$

IT – компания, Бухгалтер

-1-8 месяц осуществления проекта

### 2. Работы по информационному наполнению оборудования.

Координатор, структурные подразделения Центра, системный администратор

- 3 - месяц осуществления проекта.

Запуск работы уличных киосков-стендов и интерактивного стенда.

IT компания

- 9 месяц осуществления проекта.

Презентация работы уличного киоска-стенда на базе одного из сельсоветов Брестского района и интерактивного стенда – 300 \$.

Координатор, системный администратор

-10 месяц осуществления проекта.

Координатор, системный администратор

### 3. Проведение социального исследования по изучению уровня информированности граждан о деятельности Центра.

Координатор

- 1-2 и 17-18 месяц реализации проекта.

Проведение не менее 4-х семинаров по практике внедрения современных информационно-коммуникативных технологий в сельской местности.

Координатор

- 18 - 19 месяц реализации проекта.

Финальное мероприятие на базе одного из сельских советов Брестского района с проведением кофе-паузы (закупка украшений, организация кофе-паузы – 300 \$).

Координатор

	<p>- 20 месяц реализации проекта</p> <p>Информационное сопровождение проекта Координатор - в течение всего проекта</p> <p>Расходы по обслуживанию оборудования на 1 год – 19 400 \$</p>
10	<p><b>Ожидаемые результаты гуманитарного проекта</b> (<i>социальный, экономический и иной эффект</i>)</p> <p><i>1. Социальный эффект</i></p> <p>1.1. Внедрение современных информационно-коммуникативных технологий в сельской местности, будет способствовать повышению уровня осведомленности граждан о социальных услугах, видах социальной помощи и поддержки.</p> <p>1.2. Увеличение охвата граждан социальными услугами и иными видами социальной помощи и поддержки.</p> <p>1.3. Повышение качества и доступности оказания социальных услуг для граждан в трудной жизненной ситуации.</p> <p><i>2. Экологический эффект</i></p> <p>Перевод информации на бумажных носителях в цифровую форму. Цифровые документы не наносят вреда экологии, а также более удобны в хранении и использовании.</p> <p><i>3. Экономический эффект</i></p> <p><i>Необходимые ресурсы (персонал, техническое оснащение):</i> <i>Канцелярские расходы (печать фото, приобретение флешкарты и пр.)</i></p>
11.	<p>Место реализации проекта (область/район, город): Республика Беларусь, Брестский район</p>
12.	<p>Контактное лицо: О.В.Веремеюк, заместитель директора + 37529 522 57 84, e-mail: brest_tzson@ brest-soc.by</p>