

## Гуманитарный проект «Образование без границ»



**1. Наименование проекта:** «Образование без границ».

**2. Срок реализации проекта:** 12 месяцев.

**3. Организация-заявитель, предлагающая проект:** Государственное учреждение образования «Гродненская детская школа искусств имени Антония Тизенгауза».

**4. Цели проекта:**

- 1) создание современного образовательного центра на территории Государственного учреждения образования «Гродненская детская школа искусств имени Антония Тизенгауза»;
- 2) создание условий формирования доступности для белорусов и иностранных «абитуриентов» образовательных и информационных ресурсов в сфере культуры и обеспечение использования возможностей учреждения образования;
- 3) совершенствование образовательной системы в сфере культуры через усиление и укрепление гуманитарных связей, развитие более тесных контактов в едином культурном пространстве с городами Евросоюза;
- 4) сохранение на местном уровне культурных, музыкальных, исторических и образовательных традиций;
- 5) привлечение населения к активному участию в образовательной жизни в сфере культуры;
- 6) организация и проведение обучающих семинаров, форумов, вебинаров, дистанционных курсов, тренингов, круглых столов, мастер-классов, открытых уроков и т.д. посредством онлайн-связи;
- 7) развитие нравственной ценности личности обучающегося, ее художественно-творческого потенциала.

**5. Задачи, планируемые к выполнению в рамках реализации проекта:**

- 1) расширение доступа к качественным услугам в сфере образования, профессиональной подготовки и непрерывного обучения за счет развития инфраструктуры;
- 2) приобретение технического оборудования для проведения образовательных мероприятий (планшеты, компьютеры, интерактивные доски, телевизоры, экраны, видеопроекторы, камеры и т.д.);
- 3) привлечение для участия в образовательной программе сотрудников

- образовательных учреждений города, области;
- 4) организация образовательного процесса посредством технических возможностей школы искусств;
  - 5) организация досуговой деятельности участников проекта, проведение концертов;
  - 6) приобретение крытой сценической площадки для организации досуговой деятельности участников проекта;
  - 7) приобретение сценического и светового оборудования, музыкального концертного оборудования;
  - 8) сотрудничество со средствами массовой информации для популяризации проекта.

**6. Целевая группа:** население г.Гродно в возрасте от 6 до 55 лет.

7. Краткое описание мероприятий в рамках проекта:

- организация подготовительных мероприятий по подготовке проекта;
- подготовка списка необходимого технического оборудования;
- подготовка проектно-сметной документации;
- проведение переговоров с потенциальными сотрудниками-«учителями»;
- проведение переговоров и организация закупок необходимого для реализации проекта технического оборудования;
- составление плана образовательной деятельности и мероприятий;
- проведение переговоров с творческими коллективами и исполнителями для их привлечения к участию в творческих мероприятиях;
- изготовление альбомов, буклетов, других рекламных материалов;
- запись аудио- и видеоматериалов для проекта;
- организация сотрудничества со средствами массовой информации для продвижения и рекламы проекта.

**8. Общий объем финансирования (в долларах США):150 000**

Источник финансирования	Объем финансирования (в долларах США)
<b>Средства донора</b>	145 000
<b>Софинансирование</b>	5 000

**9. Место реализации проекта (область/район, город):** Гродненская область, г.Гродно.

**10. Контактное лицо:**

Ковальчук Ольга Геннадьевна, заместитель директора, +375297865177, +375152625376, [tizengayz@mail.ru](mailto:tizengayz@mail.ru)

## Humanitarian project “Education without borders”



**1. Project title:** “Education without borders”.

**2. Project dates:** 12 months.

**3. Name of the organization-applicant:** State educational institution “Grodno Children's Art School named after Anthony Tizengayz”.

**4. Project goal:**

- 1) creation of a modern educational center on the territory of the State institution of education "Grodno Children's Art School named after Anthony Tizengauz";
- 2) creating conditions for the formation of accessibility for Belarusians and foreign "applicants" of educational and information resources in the field of culture and ensuring the use of the possibilities of educational institutions;
- 3) improving the educational system in the field of culture through the strengthening and strengthening of humanitarian ties, the development of closer contacts in a single cultural space with the cities of the European Union;
- 4) preservation at the local level of cultural, musical, historical and educational traditions;
- 5) involvement of the population in active participation in educational life in the field of culture;
- 6) organization and conduct of training seminars, forums, webinars, distance learning courses, trainings, round tables, workshops, open lessons through online communication;
- 7) development of the moral value of the personality of the student, its artistic and creative potential.

**5. Project objectives:**

- 1) expanding access to quality services in the field of education, training and continuing education through the development of infrastructure;
- 2) the acquisition of technical equipment for educational events (tablets, computers, interactive whiteboards, televisions, screens, video projectors, cameras, etc.);
- 3) attraction of employees of educational institutions of the city, region to participate in the educational program;
- 4) organization of the educational process through the technical capabilities of the art school;
- 5) organization of leisure activities of project participants, concerts;

- 6) acquisition of an indoor stage venue for the organization of leisure activities of project participants;
- 7) the acquisition of stage and lighting equipment, musical concert equipment;
- 8) cooperation with the media to popularize the project.

**6. Beneficiaries:** the population of Grodno aged 6 to 55 years.

7. Brief description of project activities:
- organization of preparatory activities for the preparation of the project;
  - preparation of a list of necessary technical equipment;
  - preparation of design estimates;
  - negotiating with potential employees – “teachers”;
  - negotiating and organizing the procurement of technical equipment necessary for the implementation of the project;
  - drawing up a plan of educational activities and activities;
  - Negotiating with creative teams and performers to attract them to participate in creative events;
  - production of albums, booklets, other promotional materials;
  - record audio and video materials for the project;
  - organization of cooperation with the media for the promotion and advertising of the project.

**8. Amount requested in USD: 150000**

Source of financing	volume of financing in USD
Donor funds	145 000
Co-financing (own contribution)	5 000

**9. Project location (region, town):** Grodno region, Grodno.

**10. Contact person:**  
 Kavalchuk Volha, Deputy Director, +375297865177, +375152625376,  
[tizengayz@mail.ru](mailto:tizengayz@mail.ru)